

Rubrique: Revue des revues

Logigram

par Jacques Sormany

Tout le monde a vu quelque part, au moins une fois dans sa vie, le classique problème du zèbre, dont l'énoncé commence ainsi:

«Cinq maisons de couleurs différentes sont habitées par des hommes de nationalités et de professions différentes, ayant chacun son animal favori et sa boisson préférée».

Suit une quinzaine d'indices, comme «on boit du café dans la maison rouge» ou «le Japonais est acrobate», de sorte qu'à la fin on doit déduire: «À qui appartient le zèbre?»

Si ce genre d'énigme vous passionne, courez vite acheter **Logigram**, un magazine de 60 pages, 19 × 27 cm, qui fournit une méthode générale (sorte de grille appelée «intégramme») pour résoudre de telles énigmes.

Celles-ci constituent plus de 50% du contenu de la revue. Si certaines d'entre elles sont purement fantaisistes (comme celle du zèbre), d'autres reposent sur des faits historiques, littéraires ou scientifiques réels, permettant au lecteur de s'instruire tout en s'amusant. Les autres jeux proposés sont des anagrammes, des messages codés, ou des jeux mathématiques: Logihex, Eleusis, nombres croisés, carrés magiques.

Comme beaucoup de revues de jeux, **Logigram** est apparue en 1983; contrairement à d'autres, ce bimestriel franco-belge a eu beaucoup de succès puisque la même équipe s'est mise peu après à publier, en alternance, **Eleusis** (même contenu, même présentation), en plus de quelques numéros spéciaux

(**Intégrammes**, **Logiplus...**) ne contenant que des intégrammes.

Le directeur de la revue est Simon Keesing; Pierre Lempereur en est le rédacteur en chef depuis le début. Parmi les collaborateurs, le célèbre André-Paul Duchâteau offre dans chaque numéro une énigme policière.

Bien qu'elles n'occupent qu'un créneau assez étroit dans le marché des revues de jeux, **Logigram** et **Eleusis** pourraient intéresser bien des professeurs de philosophie comme de mathématiques, en fournissant du matériel attrayant pour des ateliers en classe...

Toutes deux dépassent maintenant le cap des 40 numéros. On peut considérer ces deux publications bimestrielles, en pratique, comme un même mensuel publié alternativement sous deux noms; mais les abonnements sont séparés, chacun coûtant environ 1000 à 1500 francs belges par année (à l'ordre de Keesing S.A.). Le coût actuel de l'exemplaire au Québec est 2,75\$, mais l'approvisionnement chez les marchands de revues n'est pas toujours régulier.

L'adresse de **Logigram** et **Eleusis** (bien que la rédaction se tienne plutôt en France) est:

Keesing abonnements
2-20 avenue Keesing
B 2100 Deurne-Anvers
Belgique

Jacques Sormany